## C

***PROGRAMME D’ASSISTANCE FINANCIÈRE***

***POUR LES PROMOTEURS D’ÉVÉNEMENTS***

***DE LOISIR ET DE SPORT***

****![H:\Mes Documents\MICHEL\cadre sport\evenements majeurs\SHAWINIGAN\communication\CS-Coul [Converti].png]()

 

**AVIS AUX PROMOTEURS D’ÉVÉNEMENTS**

Afin de faciliter le traitement des demandes d’assistance financière, les promoteurs d’événements sont invités à respecter les délais décrits ci-bas :

**Envergure de l’événement Date de dépôt de votre demande d’assistance financière**

- Internationale ou mondiale 18 à 24 mois avant la tenue de l’événement.

- Canadienne ou interprovinciale 12 à 16 mois avant la tenue de l’événement.

- Provinciale ou interrégionale 4 à 6 mois avant la tenue de l’événement.

\* **Attention : Si vous remettez le formulaire du programme d’assistance financière 3 semaines avant l’événement votre demande sera refusé.**

Merci pour votre collaboration!

Le comité.

**NOTE : ce formulaire est disponible en version électronique en communiquant avec Mme Anabel Plamondon :**

**Anabel.plamondon@urlsmauricie.com**

**TABLE DES MATIÈRES**

**SECTION I : LE PROGRAMME, LECTSL, LES CONDITIONS ET LE PROMOTEUR**

1. Nature du programme
2. Mandat du CTSL de Shawinigan
3. Objectifs spécifiques du CTSL de Shawinigan
4. Champs d’activités reconnus
5. Types, envergure et statut des événements
6. Conditions d’admissibilité des promoteurs et des événements
7. Présentation d’une demande d’assistance financière
8. Rencontre avec les membres du CTSL de Shawinigan
9. Visibilité du CTSL de Shawinigan

**SECTION II : SCHÉMA DU CHEMINEMENT D’UNE DEMANDE D’ASSISTANCE FINANCIÈRE**

**SECTION III : LES SERVICES OFFERTS AUX PROMOTEURS PAR LE CTSL DE SHAWINIGAN ET PAR SES PARTENAIRES**

**SECTION IV : FORMULAIRE DE DEMANDE D’ASSISTANCE FINANCIÈRE**

**ANNEXE A PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES**

**ANNEXE B SCHÉMA DES ÉTAPES POUR LA RÉSERVATION D’HÉBERGEMENT AVEC RISTOURNE FINANCIÈRE**

**ANNEXE C DEMANDE DE SERVICES AU COMITÉ DE TOURISME SPORTIF ET DE LOISIR DE SHAWINIGAN**

**SECTION I : LE PROGRAMME, LE CTSL, LES CONDITIONS ET LE PROMOTEUR**

**1. Nature du programme**

Le conseil municipal de la Ville de Shawinigan a créé le Comité de tourisme sportif et de loisir pour soutenir les promoteurs d’événements, afin de stimuler et de consolider le tourisme sportif et de favoriser le développement des organismes de sport et de loisir. La Commission scolaire de l’Énergie, le Collège Shawinigan et l’unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie se sont associés à la Ville de Shawinigan pour augmenter et diversifier le nombre de sites d’accueil des événements et pour soutenir davantage les promoteurs.

**2. Mandat du CTSL de Shawinigan**

Le CTSL de Shawinigan a été créé et mandaté pour :

* soutenir les promoteurs dans leur démarche pour l’obtention d’événements;
* soutenir les promoteurs dans la préparation et l’organisation d’événements;
* analyser les demandes de soutien financier et recommander un soutien accord si possible;
* assurer la représentation auprès des instances québécoises et canadiennes en tourisme sportif et de loisir;
* participer à la démarche régionale de coordination du développement du tourisme sportif et de loisir;
* assurer des retombées économiques sur le territoire de la ville de Shawinigan;
* il n’est pas obligatoire que le siège social de l’organisme demandeur soit sur le territoire de la ville de Shawinigan.

**3. Objectifs spécifiques du CTSL de Shawinigan**

Le CTSL de Shawinigan désire intervenir auprès des dirigeants des organismes de loisir et de sport pour :

* animer et susciter le dépôt de candidatures auprès des intervenants en loisir et en sport;
* développer des services pour soutenir les promoteurs d’événements;
* favoriser le soutien aux évènements générant des retombées économiques;
* évaluer les impacts et les retombées économiques des événements.

**4. Champs d’activités reconnus**

Les champs d’activités reconnues sont : plein air, loisir récréatif, loisir socio-éducatif, loisir scientifique et les activités de sport.

Par contre, les activités à caractère commercial tel « Le Salon de … », et les activités dont le but premier consiste à collecte de fond sont inadmissibles.

**5. Types, envergure et statut des événements**

5.1 Tout type d’événement tel un championnat, une compétition invitation, un tournoi, un camp d’entraînement, un jamboree est éligible, en autant qu’il corresponde aux mandats et aux objectifs du programme.

5.2 Pour être éligible au soutien du CTSL, les événements doivent être également de niveau interrégional, provincial, interprovincial, canadien, etc.

5.3 Quant au statut d’un événement, le CTSL le définit ainsi :

1ère édition : événement en implantation, qu’il soit soutenu ou non par le CTSL;

2e édition : événement en consolidation, qu’il ait été soutenu ou non par le CTSL;

3e édition : **événement récurrent,** qu’il ait été soutenu ou non par le CTSL.

**Les événements récurrents ne sont pas éligibles au soutien du CTSL, sauf ceux qui présentent une ou des innovations dans leur programmation par rapport aux années antérieures, lesquelles ont des retombées significatives aux yeux du CTSL.**

**Par contre, les événements récurrents ont accès à un autre programme de soutien financier de la Ville de Shawinigan,** appelé « Programme de soutien des Fêtes, des Festivals et des événements ». Pour toute information sur ce programme et pour se procurer la documentation requise, le promoteur d’événement doit s’adresser à madame Nancy Cournoyer (819 536-7211, poste #332, ncournoyer@shawinigan.ca) du Service des loisirs de la Ville de Shawinigan

**6. Conditions d’admissibilité des promoteurs et des événements**

6.1 le projet doit être présenté et organisé par un organisme sans but lucratif, incorporé selon la 3e partie de la Loi sur les compagnies.

6.2 Les fédérations peuvent être admissibles s’il n,y a aucun club local de leur discipline sportive sur le territoire. Dans le cas contraire, c,est le club sportif qui pourra être soutenu et non la fédération.

6.3 l’événement doit être une activité de loisir ou de sport conforme aux orientations du programme;

6.4 l’événement doit avoir des retombées économiques localement dont un certain nombre de nuitées;

6.5 le lieu de réalisation de l’événement doit être en totalité ou en partie sur le territoire de la Ville de Shawinigan;

6.6 l’événement ne doit pas être soutenu par le « Programme de soutien des Fêtes, des Festivals et des événements » de la Ville de Shawinigan ni par tout autre soutien financier de la ville de Shawinigan ou d’un organisme para-municipal.

6.7 il n’est pas obligatoire que le siège social de l’organisme demandeur soit sur le territoire de la ville de Shawinigan.

**7. Présentation d’une demande d’assistance financière**

Pour qu’un promoteur puisse présenter une demande d’assistance financière au CTSL de Shawinigan, il doit respecter le processus suivant :

A) respecter les délais décrits dans l’ **« AVIS AUX PROMOTEURS D’ÉVÉNEMENTS »** sur la première page de ce document.

B) utiliser le formulaire de demande d’assistance financière émis par le CTSL de Shawinigan;

C) rencontrer les membres du CTSL de Shawinigan pour expliquer son projet, selon une date, heure et endroit convenus avec le CTSL.

Afin de faciliter la tâche des promoteurs pour compléter le formulaire de demande d’assistance financière, le CTSL de Shawinigan met à la disposition de ces derniers une personne ressource :

**Comité du tourisme sportif et de loisir de Shawinigan**

**Mme Anabel Plamondon**

**819 691-3075, poste # 6580**

**Anabel.plamondon@urlsmauricie.com**

**Les promoteurs pourront présenter leur projet à tout moment de l’année, mais ils devront prévoir un délai raisonnable lors des périodes de vacances estivales.**

**8. Rencontre avec les membres du CTSL de Shawinigan**

Suite au dépôt de son projet, le promoteur sera invité à former une délégation de 5 personnes (maximum) pour présenter son dossier aux membres du CTSL de Shawinigan. **Cette rencontre est obligatoire.**

De plus, les membres du CTSL profiteront de l’occasion pour lui fournir certaines idées afin de faciliter la préparation et la réalisation de l’événement. Le CTSL s’assurera du même coup que le promoteur connaît bien les services municipaux et ceux des partenaires qui sont mis à sa disposition.

**9. Visibilité du CTSL de Shawinigan**

En retour à son soutien financier et de services, le CTSL s’attend à ce que le promoteur affiche l’emblème du CTSL selon sa politique de recouvrement promotionnel décrite dans la **lettre d’engagement du promoteur.**

**SECTION II : SCHÉMA DU CHEMINEMENT D’UNE DEMANDE D’ASSISTANCE FINANCIÈRE**

Voici les principales étapes qu’un promoteur devra suivre pour obtenir le soutien financier du CTSL de Shawinigan.

**Étape 3**

Le « CTSL » analyse le projet, la demande d’assistance financière et décide du soutien financier et des conditions s’il y a lieu.

**Étape 2**

Le promoteur rencontre les membres du « CTSL » à une date convenue et présente son projet : délégation de 5 personnes maximum.

**Étape 1**

Le promoteur complète et retourne au « CTSL» le formulaire de « Demande d’assistance financière ».

**Étape 5.1**

**Réponse négative** : cette réponse est fournie au promoteur avec les explications, suivie d’une lettre.

**SECTION III : LES SERVICES OFFERTS AUX PROMOTEURS PAR LE CTSL DE SHAWINIGAN ET PAR SES PARTENAIRES**

**Étape 7**

Demande par le « CTSL » de la mise en paiement du soutien $ à l’Office de tourisme de Shawinigan et envoi au promoteur copie du rapport-type.

**Étape 9.1**

**Non tenue de l’événement :**

**Retour** du soutien $ par le promoteur à l’Office de tourisme de Shawinigan.

**Étape 5.2**

**Réponse positive** : cette réponse est fournie au promoteur avec les explications et conditions, suivie d’une lettre de confirmation, accompagnée de la « lettre d’engagement du promoteur ».

**Étape 8**

Envoi du soutien $ au promoteur par l’Office de tourisme de Shawinigan

**Étape 4**

Le « CTSL » rend sa réponse au promoteur dans les 48 heures.

**Étape 9.2**

**Tenue de l’événement** : utilisation du soutien $ par le promoteur selon la lettre d’engagement.

**Étape 10**

Le promoteur complète et retourne au « CTSL » le rapport-type selon les délais convenus.

**Étape 6**

Le promoteur complète et retourne la « lettre d’engagement du promoteur » au « CTSL » dans les délais requis.

* Soutien financier aux promoteurs : CTSL
* Prêt de sites de compétition ou de plateaux pour la réalisation de l’événement : Ville, CSE et Collège Shawinigan
* Lettre d’appui au promoteur pour l’obtention d’un événement : Ville de Shawinigan, Commission scolaire de l’Énergie, Collège Shawinigan, URLS de la Mauricie, Office de tourisme
* Soutien à la rédaction de dossier de candidature : CTSL
* Soutien professionnel pour préparer une demande de réservation d’hébergement : Office de tourisme
* Accès au tableau électronique du Centre Gervais Auto pour la promotion de l’événement : Ville de Shawinigan
* Promotion de l’événement sur le site web de la Ville de Shawinigan
* Promotion de l’événement sur le site web de l’Office de tourisme
* Documentation promotionnelle sur Shawinigan, les attraits touristiques, les services d’hébergement et de restauration, dépliants…. : Office de tourisme
* Kiosque touristique mobile (certaines conditions s’appliquent) : Office de tourisme
* Borne d’information touristique mobile (certaines conditions s’appliquent) : Office de tourisme
* Coordination d’un programme d’activités touristiques sur mesure (certaines conditions s’appliquent) : Office de tourisme
* Accompagnement et soutien pour la visite de site : CTSL
* Équipe d’information touristique mobile (certaines conditions s’appliquent) : Office de tourisme

|  |  |
| --- | --- |
| H:\Mes Documents\MICHEL\cadre sport\evenements majeurs\SHAWINIGAN\logo\Logo.jpg\C.T.S.L.Shawinigan(col.).jpg | **FORMULAIRE DE DEMANDE D’ASSISTANCE FINANCIÈRE****POUR L’ORGANISATION ET LA RÉALISATION D’ÉVÉNEMENT SPORTIF ET DE LOISIR** |
|  |  |

|  |
| --- |
| A) NOM DE L’ÉVÉNEMENT |
| Nom officiel de l’événement : |
| B) ORGANISME REQUÉRANT |
| Nom officiel de l’organisme/corporation : |
| Prénom et nom du promoteur : |
| Adresse du domicile : | App. # |
| Ville : | Code postal : |
| Téléphone rés. | Téléphone cellulaire : |
| Courriel : |
| Site web : |

|  |
| --- |
| C) ANTÉCÉDENTS ET RECONNAISSANCE |
| 01) Énumérez les événements régionaux, québécois, canadiens que votre corporation a réalisés antérieurement, en spécifiant l’année? |
| 02) Votre corporation est-elle membre d’une Fédération québécoise sportive ou de loisir?[ ]  Oui [ ]  Non Si oui, spécifiez son nom? |
| 03) Votre corporation est-elle reconnue par la Ville de Shawinigan?[ ]  Oui [ ]  Non |
| 04) Précisez l’état actuel de vos démarches pour l’organisation de cet événement?[ ]  Nous procédons actuellement à des démarches pour l’obtention de l’événement;[ ]  Nous avons obtenu la confirmation de l’obtention de l’événement : **dans ce cas joindre en annexe une copie du document confirmant cette affirmation.** |

|  |
| --- |
| D) PROGRAMMATION DE L’ÉVÉNEMENT |
| 05) Date : | 06) Site(s) : |
| 07) Quelle est l’envergure de votre événement?[ ]  interrégionale; [ ]  québécoise; [ ]  canadienne; [ ]  autre; spécifiez : |
| 08) Précisez pour chaque jour l’horaire du début et de la fin des activités? |
| Date | horaire |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 09) Décrivez les objectifs recherchés par votre corporation en organisant cet événement? |

|  |
| --- |
| 10) Décrivez les activités complémentaires (sociales, banquet, touristiques, récréatives, protocolaires, autres) que vous devez réaliser à l’occasion de votre événement? |

|  |
| --- |
| E) PARTICIPANTS |
| 11) Quel est le nombre de participants, accompagnateurs et spectateurs prévus? |
|  | **Mauricie** | **Prov. De Québec** | **Autres prov. du Canada** | **USA** | **Autres pays** |
| **Participants** |  |  |  |  |  |
| **Accompagnateurs** |  |  |  |  |  |
| **Spectateurs** |  |  |  |  |  |
| 12) Précisez l’âge des participants par sexe? |
| Catégories d’âge | Total |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 13) Énumérez les régions, provinces ou pays d’où proviennent les participants? |

|  |
| --- |
| F) COMITÉ ORGANISATEUR ET COLLABORATEURS |
| 14) Énumérez les responsabilités que votre corporation doit assumer dans l’organisation de cet événement?**Joindre en annexe copie de votre organigramme.** |
| 15) Énumérez les responsabilités que votre Fédération sportive ou de loisir assume dans l’organisation de cet événement? |

|  |
| --- |
| 16) Décrivez les autres organismes collaborateurs et leur contribution pour l’organisation de cet événement? |
| Organismes collaborateurs | Contribution |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 17) Combien de bénévoles sont requis pour préparer et réaliser votre événement? |
| 18) Devez-vous engager du personnel pour préparer et réaliser votre événement? [ ]  Oui [ ] NonSi oui, précisez leur titre/fonction et leur nombre : |

|  |
| --- |
| G) COMMUNICATION |
| 19) Énumérez les publications et les articles promotionnels que votre corporation diffusera avant et pendant l’événement en spécifiant les quantités? |
| Publications et articles promotionnels | quantité |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 20) Identifiez les adresses des sites web que vous utiliserez pour faire connaître votre événement? |
| 21) Décrivez votre plan de communication prévu avec les médias régionaux et québécois? |
| 22) Décrivez votre plan de communication avec les participants ou avec les organisations sportives ou de loisir invitées? |

|  |
| --- |
| H) RETOMBÉES |
| 23) Avez-vous conclu une entente écrite avec un hôtelier? [ ]  Oui [ ]  NonSi oui, précisez avec quelle institution hôtelière : |
| 24) Souhaitez-vous l’aide du CTSL de Shawinigan pour conclure une entente avec un hôtelier? [ ]  oui [ ]  non |
| 25) Énumérez les retombées de votre événement |
| Pour votre organisation |  |
| Pour les hôteliers |  |
| Pour les participants de votre activité localement |  |
| Pour tout autre organisme ou intervenant |  |
| 26) **POUR LES ÉVÉNEMENTS RÉCURRENTS SEULEMENT voir définition à #5.3, page 3 :** décrivez les **éléments d’innovation** qui justifient votre demande d’assistance financière au CTSL de Shawinigan, par rapport aux éditions antérieures? |
| 27) De quelle façon les profits de l’événement seront utilisés ou distribués à la fin de votre événement? |

|  |
| --- |
| I) BUDGET |
| 28) Décrivez vos prévisions budgétaires ?- Joindre en annexe**- pour vous faciliter la préparation de votre budget, le CTSL vous recommande d’utiliser le modèle à l’item M) annexe A : voir page suivante.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **RETOUR DE VOTRE DEMANDE****Comité de tourisme sportif et de loisir de Shawinigan**Mme Anabel Plamondon260 rue DessureaultTrois-Rivières, QcG8T 9T9anabel.plamondon@urlsmauricie.com 819 691-3075, poste #6580 | **DOCUMENTS À JOINDRE À VOTRE DEMANDE**[ ]  copie des lettres patentes[ ]  copie de votre police d’assurance couvrant l’événement[ ]  copie de votre organigramme[ ]  document confirmant l’obtention de l’événement[ ]  prévisions budgétaires[ ]  liste et coordonnées (à domicile) des administrateurs de votre événement[ ]  copie du cahier de charges si fourni par votre Fédération |

|  |
| --- |
| J) DEMANDE DE SERVICES AU COMITÉ DE TOURISME SPORTIF ET DE LOISIR DE SHAWINIGAN |

**Cochez ci-dessous, les services que vous désirez recevoir du CTSL de Shawinigan ou de l’un de ses membres :**

**(pour choisir une case, double-cliquez sur cette case et choisissez « case activée »).**

|  |
| --- |
| 1. **Phase de démarchage**
 |
| [ ]  | Lettre d’appui de la Ville de Shawinigan, du Collège Shawinigan, de la Commission scolaire de l’Énergie, de l’Office de tourisme de Shawinigan et de l’URLS de la Mauricie pour l’obtention de l’événement. |
| [ ]  | Documentation sur l’hôtellerie, la restauration et les attraits touristiques de Shawinigan : Office de tourisme |
| [ ]  | Lettre d’appui du CTSL de Shawinigan pour l’obtention de l’événement : CTSL |
| [ ]  | Soutien à la rédaction d’un dossier de candidature pour l’obtention d’un événement: CTSL |
| [ ]  | Accompagnement et soutien pour la visite de site : CTSL |
| 1. **Phase d’organisation**
 |
| [ ]  | Inscription de l’événement sur le site web de l’Office de tourisme |
| [ ]  | Offre d’un programme d’activités touristiques sur mesure (certaines conditions s’appliquent) : Office de tourisme |
| [ ]  | Soutien professionnel pour préparer une demande de réservation d’hébergement avec ristourne financière des hôteliers : Office de tourisme |
| [ ]  | Accès au tableau électronique de l’amphithéâtre municipal pour la promotion de l’événement : Ville de Shawinigan |
| [ ]  | Inscription de l’événement sur le site web de la Ville de Shawinigan |
| 1. **Phase de réalisation**
 |
| [ ]  | Kiosque touristique mobile (certaines conditions s’appliquent) : Office de tourisme |
| [ ]  | Coordination d’un programme d’activités touristiques sur mesure (certaines conditions s’appliquent) : Office de tourisme |
| [ ]  | Système d’accréditation (certaines conditions s’appliquent) : Office de tourisme |

|  |
| --- |
| M) ANNEXE A : PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES |
| **REVENUS** |  |  | **DÉPENSES** |  |
|  |  |  | **30) ADMINISTRATION ET DÉMARCHAGE** |  |
| 01) contribution $ de votre corporation |  |  | 31) frais de démarchage |  |
| 02) contribution $ de votre fédération |  |  | 32) sanction de l’événement |  |
| 03) contribution $ des députés |  |  | 33) assurances complémentaires |  |
| 04) contribution $ des participants |  |  | 34) droits d’auteur |  |
| 05) contribution $ de programmes gouvernementaux |  |  | 35) salaire et frais de coordination |  |
| 06) billetterie/droit d’entrée spectateurs |  |  | 36) frais de séjour et de déplacement |  |
| 07) programme d’emploi |  |  | 37) autres |  |
| 08) activités de financement et levée de fonds (net) |  |  | **40) SITE ET PERMIS ET TECHNICIEN** |  |
| 09) commanditaires financiers |  |  | 41) permis, licence |  |
| 10) revenus de casse-croute (net) |  |  | 42) frais de location du site |  |
| 11) revenus du vestiaire (net) |  |  | 43) frais de technicien, appariteur, conciergerie, gardiennage |  |
| 12) vente du programme souvenir (net) |  |  | 44) achat ou location de matériel et d’équipement |  |
| 13) ristourne sur concession alimentaire, kiosque exposition, photographe, autres |  |  | 45) aménagement et décoration du site |  |
| 14) vente d’article promotionnels |  |  | 46) signalisation et affichage |  |
| 15) commanditaires services |  |  | 47) système de sonorisation |  |
| 16) commanditaires biens/produits |  |  | 48) système d’éclairage |  |
| 17) ristourne $ hôtelière (net) |  |  | 49) frais de transport du matériel |  |
| 18) vente de publicité sur le site web de la corporation |  |  | 50) autres |  |
| 19) demande au CTSL de Shawinigan |  |  | **60) SECRÉTARIAT ET INFORMATIQUE** |  |
| 20) autres sources de financement |  |  | 61) frais de secrétariat, poste, papeterie, reprographie |  |
| Total |  |  | 62) location d’espace à bureau |  |
|  |  |  | 63) frais de téléphonie et de télécommunication |  |
|  |  |  | 64) frais informatiques et site web |  |
|  |  |  | 65) système de billets |  |
|  |  |  | 66) autres |  |
|  |  |  | **70) COMMUNICATION MARKETING** |  |
|  |  |  | 71) achat de publicité et promotion |  |
|  |  |  | 72) achat d’articles promotionnels |  |
|  |  |  | 73) relations avec les médias |  |
|  |  |  | 74) conférence de presse |  |
|  |  |  | 75) relations avec les commanditaires |  |
|  |  |  | 76) publications et matériel de promotion : affiches, dépliants, cartons invitation, autres |  |
|  |  |  | 77) Web TV et médias sociaux |  |
|  |  |  | 78) services de photographes et de video |  |
|  |  |  | 79) autres |  |
|  |  |  | **80) SERVICES AUX PARTICIPANTS** |  |
|  |  |  | 81) accueil des participants |  |
|  |  |  | 82) frais de transport des participants et officiels |  |
|  |  |  | 83) frais d’alimentation des participants et des officiels |  |
|  |  |  | 84) frais d’hébergement des participants et des officiels |  |
|  |  |  | 85) frais d’alimentation des bénévoles |  |
|  |  |  | 86) système d’accréditation des participants, bénévoles, officiels et invités |  |
|  |  |  | 87) service de santé et fournitures médicales |  |
|  |  |  | 88) services de sécurité |  |
|  |  |  | 89) autres |  |
|  |  |  | **90) RECONNAISSANCE ET GRATIFICATION** |  |
|  |  |  | 91) médailles, bannières, souvenirs, récompenses |  |
|  |  |  | 92) souvenirs et soirée des bénévoles |  |
|  |  |  | 93) souvenirs aux commanditaires |  |
|  |  |  | 94) événements spéciaux : activités sociales, banquet, autres |  |
|  |  |  | Total |  |

Valide pour les établissements suivants :

* Auberge Escapade
* Auberge Gouverneur
* Auberge La Rocaille
* Auberge Le Florès
* Comfort Inn & Suites
* Hôtel Écono-Confort
* Hôtel Marineau Shawinigan