

CONSEILLER EN COMMUNICATION



CONSEILLER EN COMMUNICATION

L'Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie (URLSM) a pour mission de soutenir le développement et l'accessibilité de la pratique du loisir qu'il soit sportif, culturel, social et communautaire, de plein air ou en activité physique en jouant un rôle d'expertise, de soutien et de carrefour pour les bénévoles, les élus locaux et les professionnels ainsi qu'un rôle mobilisateur par la coopération entre les différents acteurs.

Afin de soutenir le rayonnement de ses actions et de ses projets, l'URLSM est à la recherche d'un conseiller en communication dynamique, créatif et polyvalent. Relevant de la direction générale, la personne titulaire du poste joue un rôle clé dans la valorisation des projets, programmes et événements de l'organisation. Elle est appelée à concevoir, créer et diffuser du contenu engageant qui rejoint les différentes clientèles de l'URLSM.

Principales responsabilités

- Planifier et réaliser les communications liées aux programmes, événements et projets de l'organisation;
- Rédiger, produire et diffuser des contenus destinés aux différentes clientèles;
- Assurer la mise à jour et l'évolution du site Web et des plateformes numériques;
- Gérer, animer et développer les médias sociaux;
- Planifier, rédiger et diffuser les infolettres;
- Réaliser des outils promotionnels et informatifs (affiches, dépliants, présentations, rapports, visuels numériques);
- Évaluer les besoins en communication des différents secteurs d'activité et accompagner les professionnels dans la promotion de leurs projets;
- Planifier et coordonner les relations médias, les conférences de presse et les activités promotionnelles;
- Mesurer et analyser la performance des actions de communication afin d'en maximiser l'impact;
- Contribuer à la mise en œuvre du plan de communication de l'organisation;
- Effectuer toute autre tâche connexe favorisant le rayonnement de l'URLS.

CONSEILLER EN COMMUNICATION

Profil recherché

- Diplôme d'études universitaires en communication, marketing, relations publiques ou dans un domaine connexe. Toute combinaison de formation et d'expérience pertinente sera considérée;
- Expérience pertinente en création de contenu, gestion des médias sociaux et communications numériques;
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé, incluant de très bonnes capacités de rédaction, de révision et d'adaptation de contenu;
- Maîtrise des médias sociaux et des outils numériques;
- Expérience dans la gestion de sites Web (notamment WordPress) et de plateformes d'infolettres ou de marketing numérique (notamment Cyberimpact ou des outils similaires);
- Maîtrise de Canva et de la suite Microsoft Office ;
- Capacité à analyser les résultats des actions de communication et à proposer des stratégies d'amélioration;
- Intérêt pour les secteurs du loisir, du sport, du plein air et du développement des communautés;
- La connaissance du milieu associatif, municipal ou du réseau du loisir et du sport constitue un atout.

Qualités recherchées

- Créativité et sens de l'initiative;
- Excellente capacité d'organisation et de gestion des priorités;
- Autonomie, curiosité et débrouillardise;
- Esprit d'équipe et approche collaborative;
- Rigueur et souci du détail;
- Excellentes habiletés relationnelles.

CONSEILLER EN COMMUNICATION

Conditions de travail

- Poste à temps complet, 35 heures par semaine ;
- Horaire flexible favorisant la conciliation travail et vie personnelle ;
- Télétravail jusqu'à 2 jours par semaine ;
- 10 jours de congés payés aux fêtes ;
- Admissibilité à la Politique de valorisation du mieux-être ;
- Régime d'assurances collectives en vigueur ;
- Un emploi stimulant au sein d'une équipe engagée et passionnée ;
- Lieu de travail situé à Trois-Rivières ;
- Salaire selon l'expérience et l'échelle salariale en vigueur : 52 396 \$ à 70 254 \$

Entrée en fonction : Automne 2026

Date limite pour postuler : 19 octobre, 8h

Les personnes intéressées sont invitées à transmettre leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à Mme Carolane April, par courriel à carolane.april@urlsmauricie.com

L'URLSM remercie toutes les personnes candidates de leur intérêt. Seules personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Le masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte. L'URLSM valorise la diversité et invite toutes les personnes qualifiées à présenter leur candidature.